

Więcej, 2009, mural, The Sainsbury Centre for Visual Arts, Norwich / More, 2009, mural, The Sainsbury Centre for Visual Arts, Norwich / We suffered more - The Ukrainians, The Jews, The Germans, The Poles, The Czechs, The Russians, The Lithuanians, The Belorussians, The Slovaks /





Miłość, 2007, billboard, Płock, (JG) / Love, 2007, billboard, Płock, (JG) / Love looks not with the eyes, but with the mind (W. Shakespeare) /



To co ludzkie, 2009, billboard, Toruń, (RG) / Everything human, 2009, billboard, Toruń, (RG) / Everything human is alien to us /





Fig z makiem, 2008, billboard, Toruń, (RG) / A fig-sign, 2008, billboard, Toruń, (RG) / *Instead of giving love, we don't give a fig* / The poster refers to the "fig-sign", a rude gesture used in Slavic cultures. The gesture shown to one's interlocutor denotes that the interlocutor will not get anything he or she expected to gain.



Bananowe miasta, 2004, akcja artystyczna, Toruń, Bydgoszcz

Akcja pt. „Bananowe miasta” polegała na jednoczesnym rozdawaniu ludziom bananów w dwóch zantagonizowanych i rywalizujących ze sobą miastach – Toruniu i Bydgoszczy – po jednej tonie bananów w każdym mieście. Banany w Toruniu zostały oklejone naklejkami z napisem „Pozdrowienia z Bydgoszczy”, a w Bydgoszczy analogicznie – „Pozdrowienia z Torunia”.

Banana towns, 2004, performance, Toruń, Bydgoszcz

In the action called “Banana towns”, bananas were given away to people in two antagonised and competing cities, Toruń and Bydgoszcz. The action was carried out simultaneously in the two places. In each town, one ton of bananas was distributed. The bananas distributed in Toruń had stickers with a caption that read “Greetings from Bydgoszcz”, while in Bydgoszcz, bananas had similar stickers with “Greetings from Toruń” written on them.





Zadzwoń do nas, 2001, billboard, Toruń, (JG) / Call us, 2001, billboard, Toruń, (JG) / Become our employee; you can take a picture of yourself here /



I Ty możesz chodzić po trupach, 2000, billboard, Kazimierz Dolny, (JG)

W trakcie obydwu akcji billboardowych widzowie mogli „wejść w obraz”, zakładając na siebie odpowiedni „kostium” i wykonać sobie pamiątkowe zdjęcie. Dzięki temu można było osobiście „chodzić po trupach” lub stać się raczej martwym, korporacyjnym pracownikiem.

Now you too can walk over every\_body, 2000, billboard, Kazimierz Dolny, (JG) / You can take a picture of yourself here /

During these two performances the viewers could “enter the picture” by putting on a special “costume” and take a photograph of themselves to take home afterwards. This allowed the viewers to “walk over every\_body” or become a rather dead corporate worker.





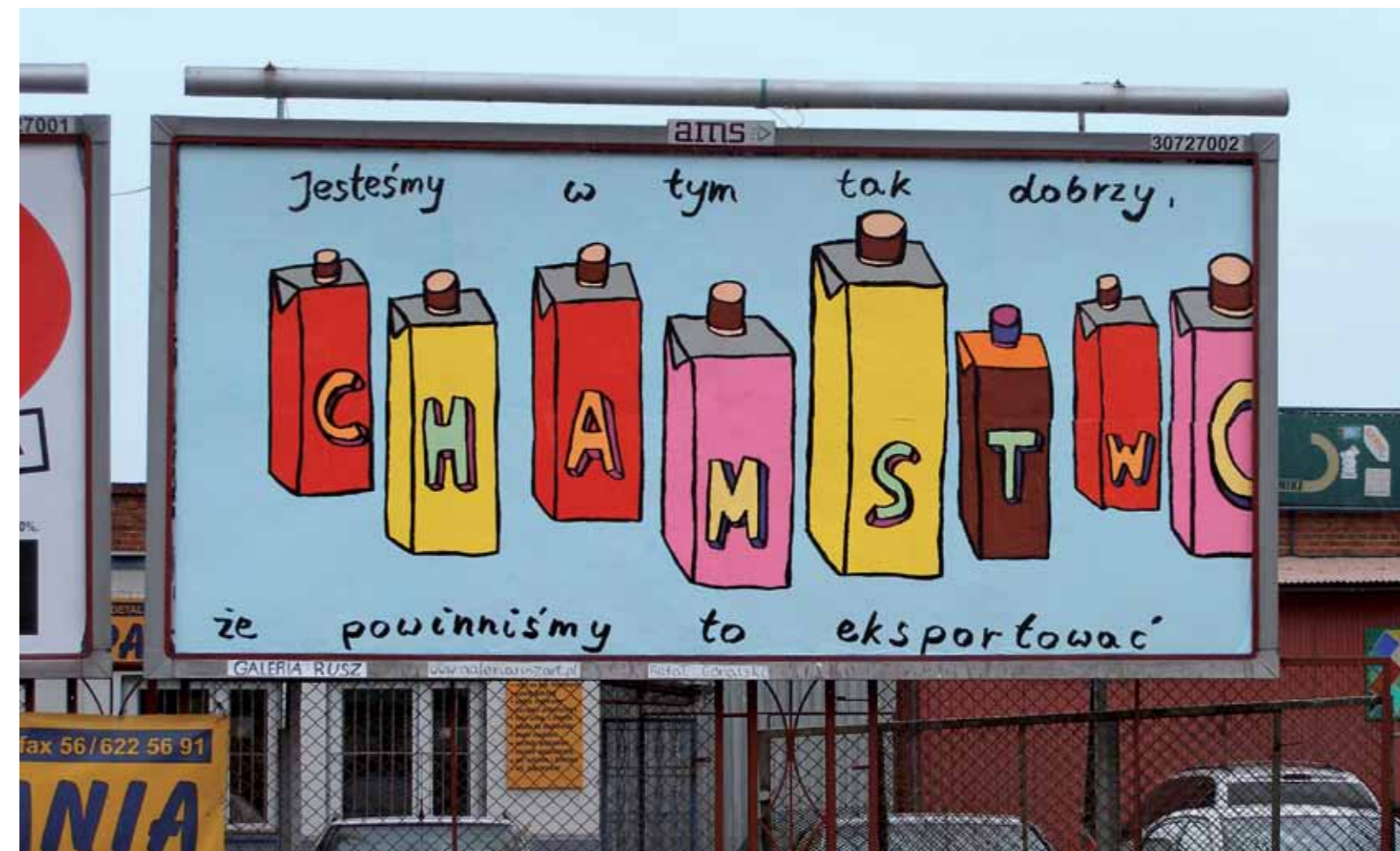


Ciepło, 2004, akcja artystyczna, Toruń

Akcja „Ciepło” polegała na serwowaniu przechodniom w mroźny, zimowy dzień gorącej herbaty z cytryną i obdarzaniu ich ciepłym słowem. Często herbata była impulsem do osobistych rozmów pomiędzy przypadkowymi przechodniami.

Warmth, 2004, performance, Toruń

During the action entitled “Warmth”, which took place on a cold winter day, we gave passers-by hot tea with lemon and said something nice to them to make them feel warmer. Oftentimes, our tea was a pretext for intimate conversations between accidental passers-by.



Eksport, 2008, billboard, Toruń, (RG) / Export, 2008, billboard, Toruń, (RG) / Rudness – we are so good at it that we should export it /