

Regulamin Międzynarodowego Konkursu Sztuki na Bilbordach Art Moves 2017

1. Konkurs ma za zadanie propagowanie i popularyzowanie sztuki na bilbordach oraz zachęcenie artystów do tworzenia sztuki zaangażowanej w rzeczywistość.
2. Konkurs ma charakter otwarty i może w nim wziąć udział każdy artysta zainteresowany sztuką na bilbordach. W szczególności skierowany jest on do artystów młodych, gdyż to oni najchętniej skłonni są mierzyć się z nowymi tematami i nietypowymi sposobami prezentacji sztuki. **Udział w konkursie jest bezpłatny.**
3. W ramach Konkursu artyści biorący w nim udział są zaproszeni do wykonania pracy w dowolnej technice (**maksymalnie 3 prac**). Praca ta ma być twórczą wypowiedzią artystyczną, nawiązującą do konkursowego hasła, które w tym roku brzmi: **Zaangażowanie i odpowiedzialność. Czy każdy z nas może współtworzyć lepszy świat?**
4. Konkursowe hasło można traktować jako metaforę procesów zachodzących we współczesnym świecie. Czy każdy z nas jest odpowiedzialny za kształt świata, w którym żyjemy? Czy jesteśmy gotowi, by się zaangażować i wziąć odpowiedzialność za swoje życie i życie wspólnot, w których żyjemy? Może jednak wolimy złożyć tę odpowiedzialność w ręce innych – polityków, rządów, mediów, korporacji? Czy oni podejmą to wyzwanie? Nawet jeśli, to czy stworzą taki świat, w którym chcielibyśmy żyć? Nasze działania, jak również brak działań mają swoje skutki i konsekwencje. Co możemy zrobić? Czy mamy biernie czekać, aż ktoś inny zrobi coś za nas? Może lepiej, by każdy z nas, na swój własny sposób wziął odpowiedzialność za „swój” kawałek świata, bez względu na to, gdzie mieszka, co robi i jaki ma status społeczny? Jeśli wielu z nas robi codziennie coś małego, a jednak świadomego i sensownego, to czy będzie miało to wpływ na kształt świata, w którym żyjemy? Czy nasze działania muszą być na pierwszych stronach gazet, czy mogą być zwyczajne i codzienne, by miały sens i znaczenie? Może jednak warto uruchomić swoją kreatywność oraz podjąć wyzwanie i trud współtworzenia lepszego świata?
5. Użycie hasła konkursowego w pracy nie jest wymagane i nie ma wpływu na ocenę pracy przez jury. Inne hasła, które zostaną użyte w pracach powinny być w języku polskim lub w angielskim.
6. Praca powinna być przygotowana w formacie 498 cm x 243 cm

w kompozycji poziomej, 100 dpi, cmyk, tiff.

Aby wziąć udział w Konkursie należy przysłać wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz załączyć wglądówkę zgłaszanej pracy o wymiarach 30 cm x 14,6 cm, 72 dpi, jpg. Każdy plik jpg należy nazwać imieniem i nazwiskiem autora. Jeśli zgłasza się więcej niż jedną pracę, to dodatkowo należy wstawić cyfrę od 1 do 3, np. jan_kowalski_1 itd.

Uwaga! NIE NALEŻY teraz załączać plików gotowych (ciężkich) prac. Po werdykcie jury, organizatorzy Konkursu skontaktują się z autorami wybranych prac w celu przesłania ich do druku i prezentacji na billboardach.

7. Oprócz indywidualnych artystów w konkursie mogą brać również udział grupy artystyczne. W wypadku prac, których autorem jest więcej niż jedna osoba, na karcie zgłoszeniowej należy wpisać nazwiska wszystkich autorów pracy, a dane kontaktowe tylko tej osoby, która będzie reprezentować grupę w kontaktach z organizatorami Konkursu.
8. Prace można nadsyłać do dnia **19.07.2017, do godz. 24:00** drogą elektroniczną na adres: **artmoves(at)tlen.pl**
9. Spośród nadesłanych zgłoszeń jury wybierze 10 najciekawszych prac, które zostaną zaprezentowane na billboardach w ramach Festiwalu Art Moves 2017 w przestrzeni miejskiej Torunia we wrześniu/październiku 2017. Najlepsza praca wybrana przez jury otrzyma **Główną Nagrodę** w kwocie **5000 PLN**. Laureat zapłaci zryczałtowany podatek od przyznanej nagrody.
10. Wyboru prac dokona międzynarodowe jury, składające się z artystów i kuratorów – autorytetów specjalizujących się w sztuce publicznej.
11. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do zaprezentowania na billboardach również prac, które nie zostały wybrane przez jury.
12. Artysta zgłaszając prace na Konkurs wyraża automatycznie zgodę na nieodpłatną prezentację swojej pracy w ramach Festiwalu oraz wykorzystywanie pracy w materiałach informacyjno-promocyjnych Festiwalu: w prasie, na stronie internetowej, w materiałach własnych Festiwalu itp.