

## **Regulamin Międzynarodowego Konkursu Sztuki na Bilbordach Art Moves 2019**

1. Konkurs ma za zadanie propagowanie i popularyzowanie sztuki na bilbordach oraz zachęcenie artystów do tworzenia sztuki zaangażowanej w rzeczywistość.
2. Konkurs ma charakter otwarty i może w nim wziąć udział każdy artysta zainteresowany sztuką na bilbordach. W szczególności skierowany jest on do artystów młodych, gdyż to oni najchętniej skłonni są mierzyć się z nowymi tematami i nietypowymi sposobami prezentacji sztuki. **Udział w konkursie jest bezpłatny.**
3. W ramach Konkursu artyści biorący w nim udział są zaproszeni do wykonania pracy w dowolnej technice (**maksymalnie 3 prac**). Praca ta ma być twórczą wypowiedzią artystyczną, nawiązującą do konkursowego hasła, które w tym roku brzmi: **Nadciągająca katastrofa czy szansa by uratować siebie i świat?**
4. Konkursowe hasło można traktować jako metaforę procesów, zachodzących we współczesnym świecie. Czy świat wkrótce się skończy? Czy w niedługim czasie wymrze większość gatunków roślin i zwierząt na planecie? Czy nastąpi katastrofa ekologiczna? Czy większość ludzi będzie żyła w skrajnej biedzie, a świat pograży się w nieustających wojnach? Tego typu informacje zalewają nas każdego dnia - wywołują strach i paraliżują. Jak nie popaść w depresję i czarnowidztwo, a alarmujące dane potraktować jako wyzwanie i poszukać kreatywnych rozwiązań? Jak obudzić się z letargu? Jak znaleźć nadzieję i energię do działania? Jak pokonać stare, destrukcyjne schematy myślenia i działania, i znaleźć nowe, lepsze rozwiązania? Jak nie popaść w pesymizm i marazm, ale uwierzyć, że wiele zależy od nas - zarówno życie nasze, innych ludzi, jak i istot, które żyją obok nas? Jak wyjść poza indywidualną perspektywę, poza własne JA i dostrzec, że każdy z nas jest częścią większej całości - ludzkości i przyrody, i ma na tę całość wielki wpływ? Jak myśleć w dłuższej perspektywie, a nie tylko o krótkoterminowych korzyściach, które w dłuższej perspektywie okazują się szkodliwe? Co dobrego możemy zrobić dla siebie i świata oraz tych, którzy przyjdą tu po nas?
5. Użycie hasła konkursowego w pracy nie jest wymagane i nie ma wpływu na ocenę pracy przez jury. Inne hasła, które zostaną użyte w pracach powinny być w języku polskim lub w angielskim.
6. Praca powinna być przygotowana w formacie 498 cm x 243 cm

w kompozycji poziomej, 100 dpi, cmyk, tiff.

**Aby wziąć udział w Konkursie** należy przysłać wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz załączyć wglądówkę zgłaszanej pracy o wymiarach 30 cm x 14,6 cm, 72 dpi, jpg. Każdy plik jpg należy nazwać imieniem i nazwiskiem autora. Jeśli zgłasza się więcej niż jedną pracę, to dodatkowo należy wstawić cyfrę od 1 do 3, np. jan\_kowalski\_1 itd.

**Uwaga! NIE NALEŻY** teraz załączać plików gotowych (ciężkich) prac. Po werdykcie jury, organizatorzy Konkursu skontaktują się z autorami wybranych prac w celu przesłania ich do druku i prezentacji na billboardach.

7. Oprócz indywidualnych artystów w konkursie mogą brać również udział grupy artystyczne. W wypadku prac, których autorem jest więcej niż jedna osoba, na karcie zgłoszeniowej należy wpisać nazwiska wszystkich autorów pracy, a dane kontaktowe tylko tej osoby, która będzie reprezentować grupę w kontaktach z organizatorami Konkursu.
8. Prace można nadsyłać do dnia **23.07.2019, do godz. 24:00** drogą elektroniczną na adres: **artmoves(at)tlen.pl**
9. Spośród nadesłanych zgłoszeń jury wybierze 10 najciekawszych prac, które zostaną zaprezentowane na billboardach w ramach Festiwalu Art Moves 2019 w przestrzeni miejskiej Torunia we wrześniu/październiku 2019. Najlepsza praca wybrana przez jury otrzyma **Główną Nagrodę** w kwocie **5000 PLN**. Laureat zapłaci zryczałtowany podatek od przyznanej nagrody.
10. Wyboru prac dokona międzynarodowe jury, składające się z artystów i kuratorów – autorytetów specjalizujących się w sztuce publicznej.
11. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do zaprezentowania na billboardach również prac, które nie zostały wybrane przez jury.
12. Artysta zgłaszając prace na Konkurs wyraża automatycznie zgodę na nieodpłatną prezentację swojej pracy w ramach Festiwalu oraz wykorzystywanie pracy w materiałach informacyjno-promocyjnych Festiwalu: w prasie, na stronie internetowej, w materiałach własnych Festiwalu itp.