

Regulamin Międzynarodowego Konkursu Sztuki na Bilbordach Art Moves 2020

1. Konkurs ma za zadanie propagowanie i popularyzowanie sztuki na bilbordach oraz zachęcenie artystów do tworzenia sztuki zaangażowanej w rzeczywistość.
2. Konkurs ma charakter otwarty i może w nim wziąć udział każdy artysta zainteresowany sztuką na bilbordach. W szczególności skierowany jest on do artystów młodych, gdyż to oni najchętniej skłonni są mierzyć się z nowymi tematami i nietypowymi sposobami prezentacji sztuki. **Udział w konkursie jest bezpłatny.**
3. W ramach Konkursu artyści biorący w nim udział są zaproszeni do wykonania pracy w dowolnej technice (**maksymalnie 3 prac**). Praca ta ma być twórczą wypowiedzią artystyczną, nawiązującą do konkursowego hasła, które w tym roku brzmi: **Epidemia - globalna katastrofa, kara czy szansa, by wymyślić siebie i świat na nowo?**
4. Konkursowe hasło można traktować jako metaforę procesów, zachodzących we współczesnym świecie. Ostatnie miesiące zmieniły cały świat – poszczególne społeczeństwa i kraje, życie całych rodzin i poszczególnych jednostek. Normalne reguły rzeczywistości zostały zawieszony, a my ukryliśmy się w domach, odizolowaliśmy się od innych i zamarliśmy w przerażeniu. Poszczególne jednostki i całe społeczeństwa opanował strach, lęk i trauma. Te trudne chwile i doświadczenia odcisnęły na nas piętno, ale czy zmieniły nas na lepsze? Czy jest to trwała, czy tylko tymczasowa zmiana, a po chwilowej grozie świat powróci na stare tory? Czy powinniśmy szybko zapomnieć o tym, co się stało - o naszych doświadczeniach i emocjach, czy może wręcz przeciwnie - powinniśmy to dobrze zapamiętać, przemyśleć i wyciągnąć konstruktywne wnioski? Czy to, co się stało to kara czy może szansa, by wspólnym, globalnym wysiłkiem wymyśleć siebie i świat na nowo? Jak wykorzystać te trudne doświadczenia, by zbudować lepszy świat? Co konstruktywnego można wynieść z trudnych wydarzeń, jakie wszyscy w różnych miejscach na ziemi przeżywalismy? Które z tych doświadczeń mogą wzmocnić nas samych, jak i kulturę, w której żyjemy, by w przyszłości lepiej radzić sobie z podobnymi wyzwaniami?
5. Użycie hasła konkursowego w pracy nie jest wymagane i nie ma wpływu na ocenę pracy przez jury. Inne hasła, które zostaną użyte w pracach powinny być w języku polskim lub w angielskim.

6. Praca powinna być przygotowana w formacie 498 cm x 243 cm w kompozycji poziomej, 100 dpi, cmyk, tiff.

Aby wziąć udział w Konkursie należy przysłać wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz załączyć wglądówkę zgłaszanej pracy o wymiarach 30 cm x 14,6 cm, 72 dpi, jpg. Każdy plik jpg należy nazwać imieniem i nazwiskiem autora. Jeśli zgłasza się więcej niż jedną pracę, to dodatkowo należy wstawić cyfrę od 1 do 3, np. jan_kowalski_1 itd.

Uwaga! NIE NALEŻY teraz załączać plików gotowych (ciężkich) prac. Po werdykcie jury, organizatorzy Konkursu skontaktują się z autorami wybranych prac w celu przesłania ich do druku i prezentacji na bilbordach.

7. Oprócz indywidualnych artystów w konkursie mogą brać również udział grupy artystyczne. W wypadku prac, których autorem jest więcej niż jedna osoba, na karcie zgłoszeniowej należy wpisać nazwiska wszystkich autorów pracy, a dane kontaktowe tylko tej osoby, która będzie reprezentować grupę w kontaktach z organizatorami Konkursu.
8. Prace można nadsyłać do dnia **23.07.2020, do godz. 24:00** drogą elektroniczną na adres: **artmoves(at)tlen.pl**
9. Spośród nadesłanych zgłoszeń jury wybierze 10 najciekawszych prac, które zostaną zaprezentowane na bilbordach w ramach Festiwalu Art Moves 2020 w przestrzeni miejskiej Torunia we wrześniu/październiku 2020. Najlepsza praca wybrana przez jury otrzyma **Główną Nagrodę** w kwocie **5000 PLN**. Laureat zapłaci zryczałtowany podatek od przyznanej nagrody.
10. Wyboru prac dokona międzynarodowe jury, składające się z artystów i kuratorów – autorytetów specjalizujących się w sztuce publicznej.
11. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do zaprezentowania na bilbordach również prac, które nie zostały wybrane przez jury.
12. Artysta zgłaszając prace na Konkurs wyraża automatycznie zgodę na nieodpłatną prezentację swojej pracy w ramach Festiwalu oraz wykorzystywanie pracy w materiałach informacyjno-promocyjnych Festiwalu: w prasie, na stronie internetowej, w materiałach własnych Festiwalu itp.