

Regulamin Międzynarodowego Konkursu Sztuki na Bilbordach Art Moves 2026

1. Konkurs ma za zadanie propagowanie i popularyzowanie sztuki na bilbordach oraz zachęcenie artystów do tworzenia sztuki zaangażowanej w rzeczywistość.
2. Konkurs ma charakter otwarty i może w nim wziąć udział każdy artysta zainteresowany sztuką na bilbordach. W szczególności skierowany jest on do artystów młodych, gdyż to oni najchętniej skłonni są mierzyć się z nowymi tematami i nietypowymi sposobami prezentacji sztuki. **Udział w konkursie jest bezpłatny.**
3. W ramach Konkursu artyści biorący w nim udział są zaproszeni do wykonania pracy w dowolnej technice (**maksymalnie 3 prac**). Praca ta ma być twórczą wypowiedzią artystyczną, nawiązującą do konkursowego hasła, które w tym roku brzmi: **Strach czy odwaga? Jak przestać bać się jutra i zacząć je współtworzyć?**
4. Konkursowe hasło można traktować jako metaforę procesów zachodzących we współczesnym świecie. Jedną z najbardziej wpływowych emocji, które kreują współczesny świat jest strach. Stał się on jednym z najważniejszych narzędzi wpływu społecznego, obecnym w polityce, ekonomii, mediach i przestrzeni cyfrowej. Nieustannie bombardowani informacjami i wizjami nadchodzących kryzysów, zagrożeń i katastrof, zaczynamy postrzegać rzeczywistość w czarnych barwach, przestajemy ufać sobie i innym ludziom, czujemy się wyobcowani i wystraszeni. Żyjemy w stanie permanentnego napięcia, przebodźcowania i niepewności.
Strach zaczyna paraliżować jednostki i całe społeczeństwa. Utrudnia podejmowanie decyzji, osłabia poczucie sprawczości i odpowiedzialności. Zamiast dojrzeć i zdecydować o swoim własnym życiu, cofamy się w stronę bierności, zależności i oczekiwania, że ktoś inny zdecyduje za nas. Coraz więcej ludzi obawia się przyszłości, relacji z innymi oraz świata, który wydaje się nieprzewidywalny i niestabilny.
Czy jednak rzeczywiście żyjemy w najbardziej niebezpiecznych czasach? Może rzeczywistość wcale nie jest tak przerażająca, tylko przerażająca jest sama opowieść o tej rzeczywistości, w którą się wsłuchujemy? Może pora przestać się bać i wyjść naprzeciw trudnościom, jakie nas spotykają i otworzyć się na innych ludzi? Bo odwaga nie oznacza braku strachu - jest decyzją, by działać pomimo niego. To zdolność do samodzielnego myślenia, brania odpowiedzialności, budowania relacji, wychodzenia ku innym ludziom i świadomego uczestnictwa w rzeczywistości, tu i teraz. Bo

bez naszego udziału nie będzie ani teraźniejszości, ani przyszłości, w której będzie nam się chciało razem żyć. Warto więc przemyśleć, co wybrać i co zrobić, by przestać bać się jutra i zacząć je współtworzyć?

5. Użycie hasła konkursowego w pracy nie jest wymagane i nie ma wpływu na ocenę pracy przez jury. Inne hasła, które zostaną użyte w pracach powinny być w języku polskim lub w angielskim.
6. Praca powinna być przygotowana w formacie 498 cm x 243 cm w kompozycji poziomej, 100 dpi, cmyk, tiff.

Aby wziąć udział w Konkursie należy przysłać wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz załączyć wglądówkę zgłaszanej pracy o wymiarach 30 cm x 14,6 cm, 72 dpi, jpg. Każdy plik jpg należy nazwać imieniem i nazwiskiem autora. Jeśli zgłasza się więcej niż jedną pracę, to dodatkowo należy wstawić cyfrę od 1 do 3, np. jan_kowalski_1 itd.

Uwaga! NIE NALEŻY teraz załączać plików gotowych (ciężkich) prac. Po werdykcie jury, organizatorzy Konkursu skontaktują się z autorami wybranych prac w celu przesłania ich do druku i prezentacji na billboardach.

7. Prace zgłaszane na Konkurs muszą być wynikiem osobistej, samodzielnej i bezpośredniej pracy twórczej uczestnika. Zabrania się zgłaszania prac stworzonych w całości lub w części przy użyciu generatorów obrazów opartych na algorytmach sztucznej inteligencji (AI).
8. Oprócz indywidualnych artystów w konkursie mogą brać również udział grupy artystyczne. W wypadku prac, których autorem jest więcej niż jedna osoba, na karcie zgłoszeniowej należy wpisać nazwiska wszystkich autorów pracy, a dane kontaktowe tylko tej osoby, która będzie reprezentować grupę w kontaktach z organizatorami Konkursu.
9. Prace można nadsyłać do dnia **15.07.2026, do godz. 24:00** drogą elektroniczną na adres: **artmoves(at)tlen.pl**

WAŻNE! Wszystkie zgłaszane prace należy wysłać w jednym mailu!

10. Spośród nadesłanych zgłoszeń jury wybierze 8 najciekawszych prac, które zostaną zaprezentowane na billboardach w ramach Festiwalu Art Moves 2026 w przestrzeni miejskiej Torunia we wrześniu 2026. Najlepsza praca wybrana przez jury otrzyma **Główną Nagrodę** w kwocie **6500 PLN**. Laureat zapłaci zryczałtowany podatek od przyznanej nagrody.

11. Wyboru prac dokona międzynarodowe jury, składające się z artystów i kuratorów – autorytetów specjalizujących się w sztuce publicznej.
12. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do zaprezentowania na bilbordach również prac, które nie zostały wybrane przez jury.
13. Artysta zgłaszając prace na Konkurs wyraża automatycznie zgodę na nieodpłatną prezentację swojej pracy w ramach Festiwalu oraz wykorzystywanie pracy w materiałach informacyjno-promocyjnych Festiwalu: w prasie, na stronie internetowej, w materiałach własnych Festiwalu itp.
14. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, osoba zgłaszająca prace do Konkursu zobowiązana jest do wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie oraz pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Organizatora z obowiązku wszelkich świadczeń z tego tytułu.